

日期：2016. 1

审查：02

质量方针

科曼萨公司的质量方针是以具有竞争力的价格向市场提供技术先进、质量优良的产品和服务，使我们的客户在质量、性能、可靠性和服务方面都能满意。

客户为本

我们的目标是完全达成客户的期望，遵守适用法规，从而获得公司的成功。

凭借顶尖的技术、适应能力、敏捷性和多样化，我们为客户提供各个市场上最有效的产品服务解决方案。

在我们的优先级别中，外部客户是最高优先级；然而，每位员工都应把他们工作的受方看作是内部客户，关注他们的问题和要求。

基于过程的组织

科曼萨的活动是通过过程开展的，该组织框架可为横向发展的活动和过程之间的交互提供适当的解决方案。

我们努力区分客户感知的“价值”和“服务”，这意味着组织的基石就“时间”和“成本”而言是质量。

我们不断发展我们的管理模式，使之适应日益增长的市场需求。

成功归于员工

科曼萨认识到公司的成功取决于员工的表现。管理层将为所有员工提供各种方法使其有动力致力于产品质量和服务质量。

当个人对实现公司目标的高度承诺得以实现时，结果会有所改善。

为此，必须加强以下几个方面的工作：

- 员工对公司的认同。
- 员工专长发展。
- 人际关系：人性化、清晰和开放。

持续改进

我们必须不断努力提高产品和服务的质量。

科曼萨的运营必须在最有效率的框架内进行，消除过剩，优化我们所做的一切：产品、服务、流程、与合作伙伴的关系、人力和财力资源。

我们倡导持续创新的文化（在过程、产品和服务上）。

高效的工作方式

公司经营必须保证价格与市场相符，并保证可接受的盈利能力。

必须控制运营过程中产生的风险，使其保持在适当的水平。

管理层每年对本质量方针进行一次审查，以确保其内容符合科曼萨公司的战略以及客户的需求和期望。

本质量方针传达给公司所有员工，并在整个组织中得到理解和实施。

签字：总经理

本文件与质量手册第5.3点相对应。